

COSTA TOSCANA

I grandi cru seducono Ferragamo

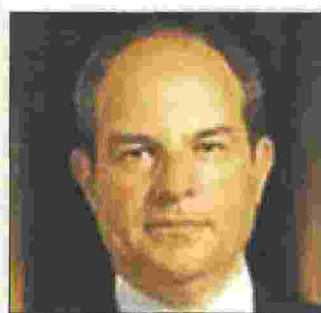
DI ARTURO CENTOFANTI

Tenuta **Prima Pietra**, la prima azienda vitivinicola acquistata dai **Ferragamo** nel 2002, entra a far parte dei **Grandi Cru della Costa Toscana** che conta oggi

80 cantine di prestigio. L'associazione nasce dieci anni fa per esaltare le differenze di ogni singolo produttore della Costa, ma allo stesso tempo proporre un brand unico. A spiegare i motivi dell'ingresso nei Grandi Cru è **Ugo Fabbri**, brand ambassador della cantina di Riparbella (Pi). «Tenuta **Prima Pietra** ha una propria identità territoriale, crediamo fortemente che la promozione di un territorio associato alla promozione di una singola azienda siano molto potenti ed efficaci». La scelta è maturata in quanto «far parte di un brand che rappresenta tutte le eccellen-

ze di questo territorio non è solo importante ma fondamentale e in questo momento l'azienda **Prima Pietra** è matura in termini di qualità dei vini e di infrastrutture. Sono infatti iniziati i lavori per la realizzazione della cantina che permetterà la vinificazione in loco già dalla prossima vendemmia». Il valore aggiunto di un vino è proprio il legame con il territorio anche per un nome famoso come Ferragamo. «**Massimo Ferragamo** decide di acquistare Tenuta **Prima Pietra** unicamente per il suo amore verso la Toscana e i grandi vini. Qui produce vino, lontano dalle

luci e dai red carpet del mondo del fashion, due mondi che lui non vuole assolutamente mescolare». I Grandi Cru sono una associazione in crescita. Lo sottolinea la presidente **Ginevra Venerosi Pesciolini**. «Siamo a 6 milioni di bottiglie prodotte con un export che vale almeno il 55% e con l'Italia si sta muovendo grazie anche al turismo e alle nostre cantine che si sono strutturate per le visite». Per la presidente, la forza dei Grandi Cru è nel fatto che «le aziende sono tutte medio piccole e quello che vogliamo comunicare è che il produttore segue tutta la filiera».



Massimo Ferragamo